

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 3.1 Ukuran Skala <i>Likert</i> | 21 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Citra Merek | 23 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Sikap Konsumen | 24 |
| Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk..... | 25 |
| Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Intensi Membeli | 26 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 36 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir..... | 36 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 37 |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 37 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Citra Merek <i>Pre-test</i> | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen <i>Pre-test</i> | 40 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk <i>Pre-test</i> | 41 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Intensi Membeli <i>Pre-test</i> | 43 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> | 43 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Nilai Indeks Variabel Citra Merek | 45 |
| Tabel 4.12 Perhitungan Nilai Indeks Variabel Sikap Konsumen | 46 |
| Tabel 4.13 Perhitungan Nilai Indeks Variabel Kualitas Produk | 47 |
| Tabel 4.14 Perhitungan Nilai Indeks Variabel Intensi Membeli | 48 |
| Tabel 4.15 Hasil Pengukuran Validitas <i>Order Construct</i> | 49 |
| Tabel 4.16 Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i> | 50 |
| Tabel 4.17 Persamaan Model Struktural..... | 51 |
| Tabel 4.18 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> | 52 |
| Tabel 4.19 Pengujian Hubungan Model Struktural..... | 55 |